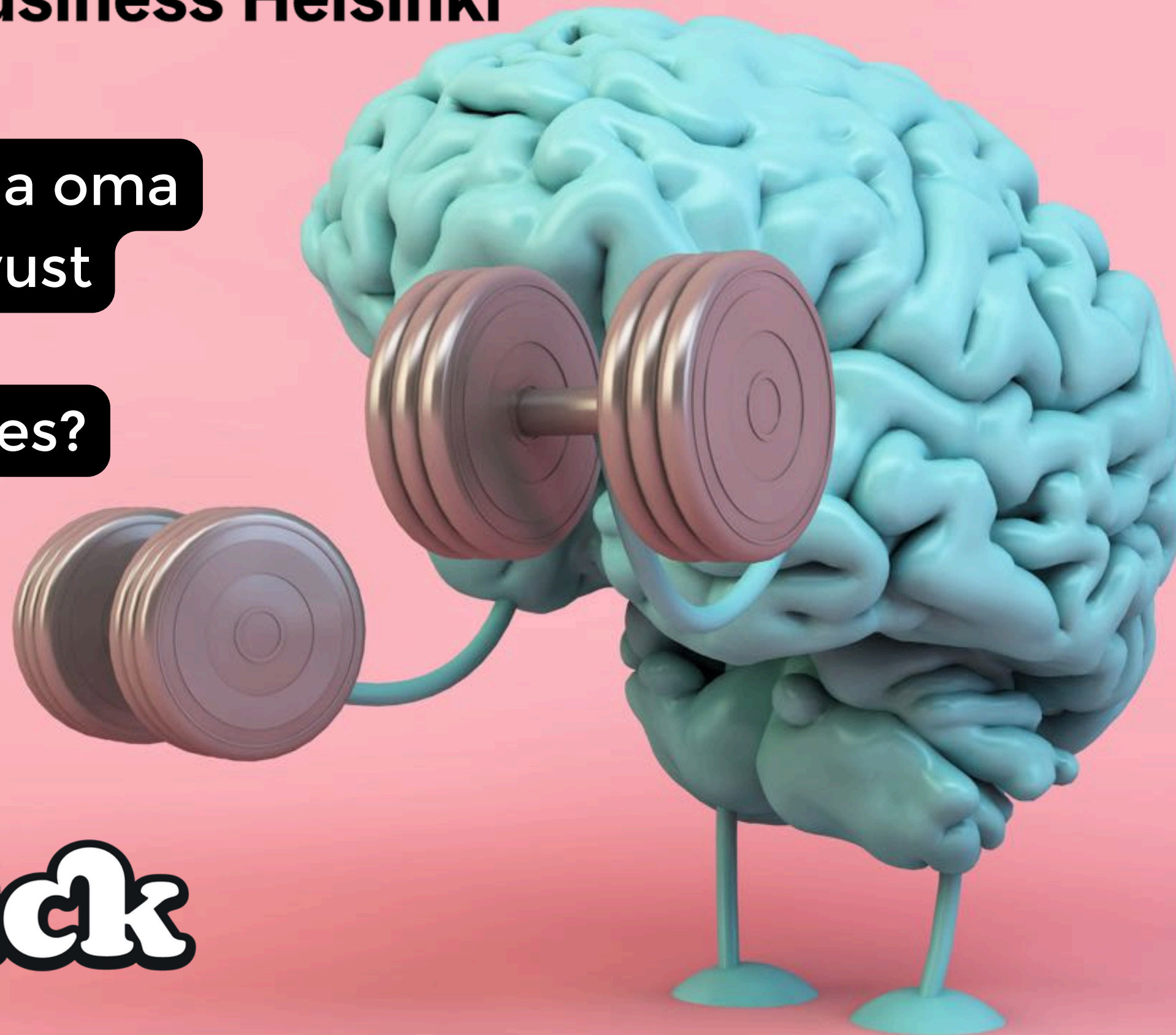


Helsinki

Business Helsinki

**Kuidas parandada oma
ettevõtte nähtavust
Google'i
otsingutulemustes?**

DigiLick



DigiLick

DigiLick Oy on digifirma, kes pakub kõikehõlmavat teenust, mis puudutab digiturundust ja digimajandust:

- Digiturunduses aitame Teid kodulehekülgede tegemisel, SEO ehk otsingumootori optimeerimise asjades, turunduskonsultatsioonis ja ka konkreetsetes turundustöödes.
- Digimajandus – digitaalne finantsjuhtimine ja raamatupidamine säästab ettevõtja aega ja ressursse.

Pirjo Virkkunen

Turundusekspert

Pirjo on turundusekspert, kellel on ulatuslik kogemus ja kirg aidata ettevõtetel parandada oma digitaalset nähtavust. Ta pakub kohandatud turundusnõustamist ning kujundab ettevõtetele funktsionaalseid ja visuaalselt köitvaid veebilehti. Olles otsingumootoritele optimeerimise (SEO) ekspert, aitab Pirjo ettevõtetel andmeid targalt kasutada ja suurendada oma leitavust otsingumootorites.

Pirjo asjatundlikkus avaldub tema praktilises ja tõhusas lähenemises klientidele sobivate lahenduste väljatöötamisel. Tema pikaajaline kogemus ja strateegiline mõtlemine teevad temast usaldusväärse koostööpartneri ettevõtetele, kes soovivad digikeskkonnas edu saavutada.



<https://www.linkedin.com/in/pirjovirkkunen/>

+358 40 574 2439

pirjo.virkkunen@digilick.com



Raamatupidamise spetsialist **Eda Ulp**

Eda Ulpil on üle 20-aastane kogemus raamatupidamise ja finantsjuhtimise alal. Finantskonsultatsioonid, terviklik raamatupidamine koos aruandlusega, ettevõtlusnõustamine, maksustamine, sise- ja välisarvestus – kõik see on hallatud ühe katuse all. Tal on kasutuskogemus selliste finantsjuhtimise tarkvaradega nagu Fennoa ja Fivaldi.

Eda on täpne ja tulemustele orienteeritud spetsialist, kes lahendab probleeme ettevõtjaliku järjekindlusega ning nõustab ja mentordib ettevõtjaid raamatupidamise ja finantsjuhtimise küsimustes.



<https://www.linkedin.com/in/eda-ulp/>

eda.ulp@digilick.com

040 721 3973



DigiLick

Koolituse sisekord

Miks on SEO oluline?

TOP 5 levinumat viga veebisaitidel:

- **Aeglane laadimisaeg:** Miks viivitus võib minna kalliks maksma.
- **Mobiilisõbralikkuse puudumine:** Avasta, kuidas see ajab eemale külastajaid – ja Google.
- **Nõrk sisu:** Miks sisu stiilis "Osta kohe" pole piisav.
- **Metaandmete puudumine:** Vaata, kuidas pealkirjad ja kirjeldused mõjutavad sinu kodulehekülge
- **Segane struktuur:** Miks sisu ja struktuuri selgus on oluline nii kasutajatele kui ka otsingumootoritele.

Mis SEO ja miks
se on tähtis?



Mis on SEO ja miks see on oluline?

SEO (otsingumootori optimeerimine) on praktika, mille käigus optimeeritakse veebilehte või -sisu, et parandada selle nähtavust otsingumootori tulemustes (SERP-id). SEO eesmärk on muuta teie veebileht otsingumootoritele nagu Google, Bing ja teised, kergemini leitavaks. Selleks et see leiduks kõrgemal otsingutulemustes, kui kasutajad sisestavad asjakohaseid päringuid.

1. Suurenenud orgaaniline liiklus
2. Parem kasutajakogemus
3. Kuluefektiivne turundus
4. Usaldusväärse ja usalduse loomine
5. Sihtgrupp
6. Pikaajaline strateegia
7. Suurenenud ROI
8. Konkurentsivõime säilitamine

TOP 5 viga, mida
ettevõtjad teevad
veebilehtede osas

Kodulehe- külgede kiirus



Videod ja animatsioonid



**Google ei oska
lugeda pilte**

3456.jpg

**ei ütle midagi
Google
robotitele**



Struktureeri sisu, arvestades skaneeritavust

- Enamik kasutajaid ei loe sõna-sõnalt; nad skaneerivad peamiste punktide jaoks. Struktureeri sisu lühikeste lõikude, punktide ja nummerdatud loendite abil, et parandada loetavust.
- Kasuta oluliste punktide esiletõstmiseks paksu kirja ja kaldkirja, kuid ära liialda, sest liigne vormindamine võib lugejaid üle koormata.

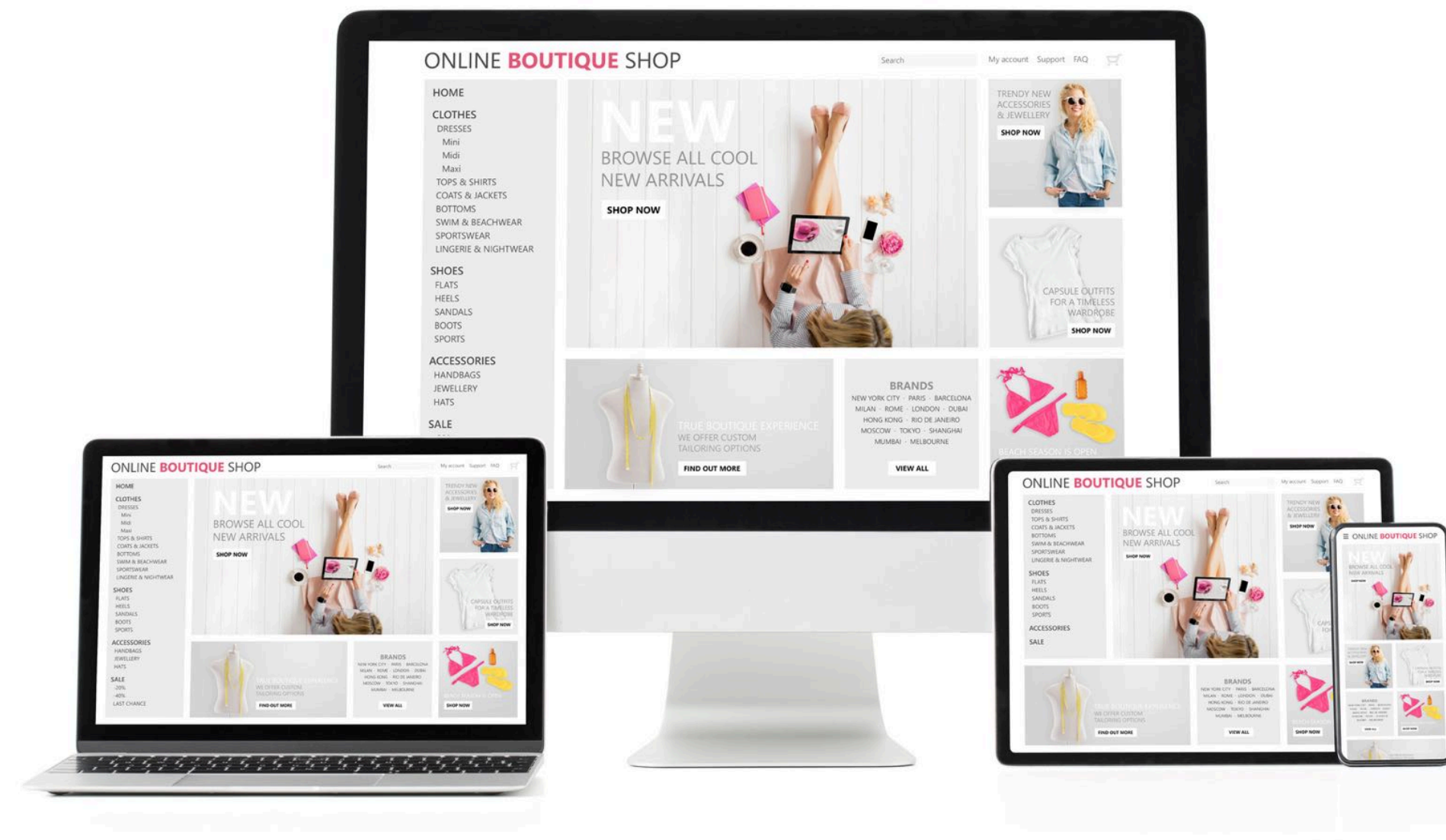




**Erinevad
seadmed -
kõik ok**

Optimeeri mobiilikasutajatele leheküljed

- Kuna märkimisväärt osa kasutajatest läheb kodulehekülgedele mobiilseadmete kaudu, on mobiili optimeerimine hädavajalik.
- Veendu, et tekst, pildid ja videod on optimeeritud hästi ka väiksematel ekraanidel ning väldi hüpikakendeid või elemente, mis võivad mobiilis sisu blokeerida.
- Kasuta reageerivat disaini, et kohandada sisu paigutust automaatselt ekraani suuruse alusel.



Juurdepääs ka veebis

?

×

Accessibility Manager

Give all your site visitors a user-friendly browsing experience.



Enable Visual Indicators

Make it easy for visitors to see exactly where they are on the page and what they've selected.

✓



Automatically Order DOM

Set the DOM Order automatically, according to the visual order of elements.[Learn more](#)

✓



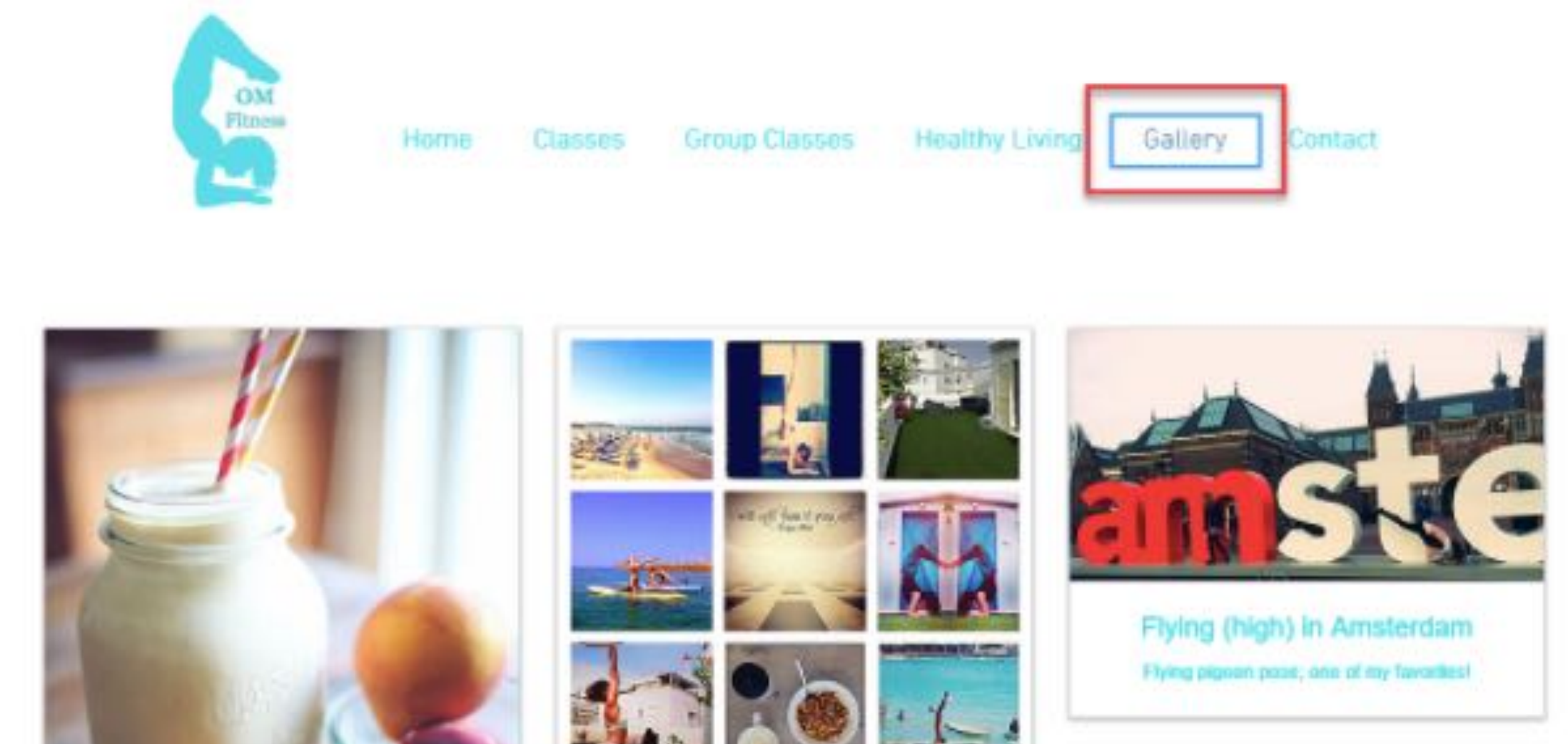
Turn On Advanced Settings

Allows you to add aria-label, tabindex and other attributes to elements on your site.[Learn more](#)

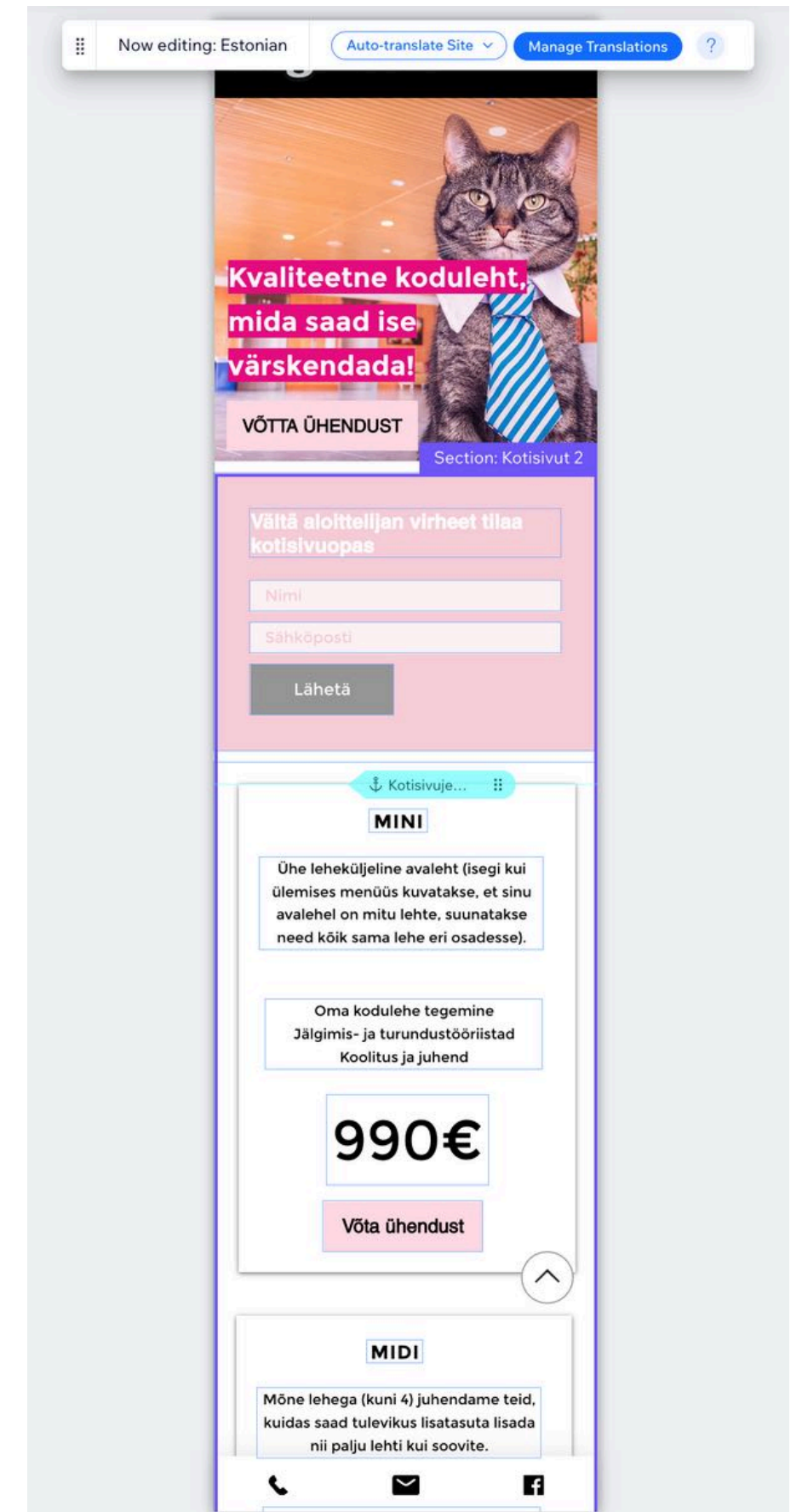
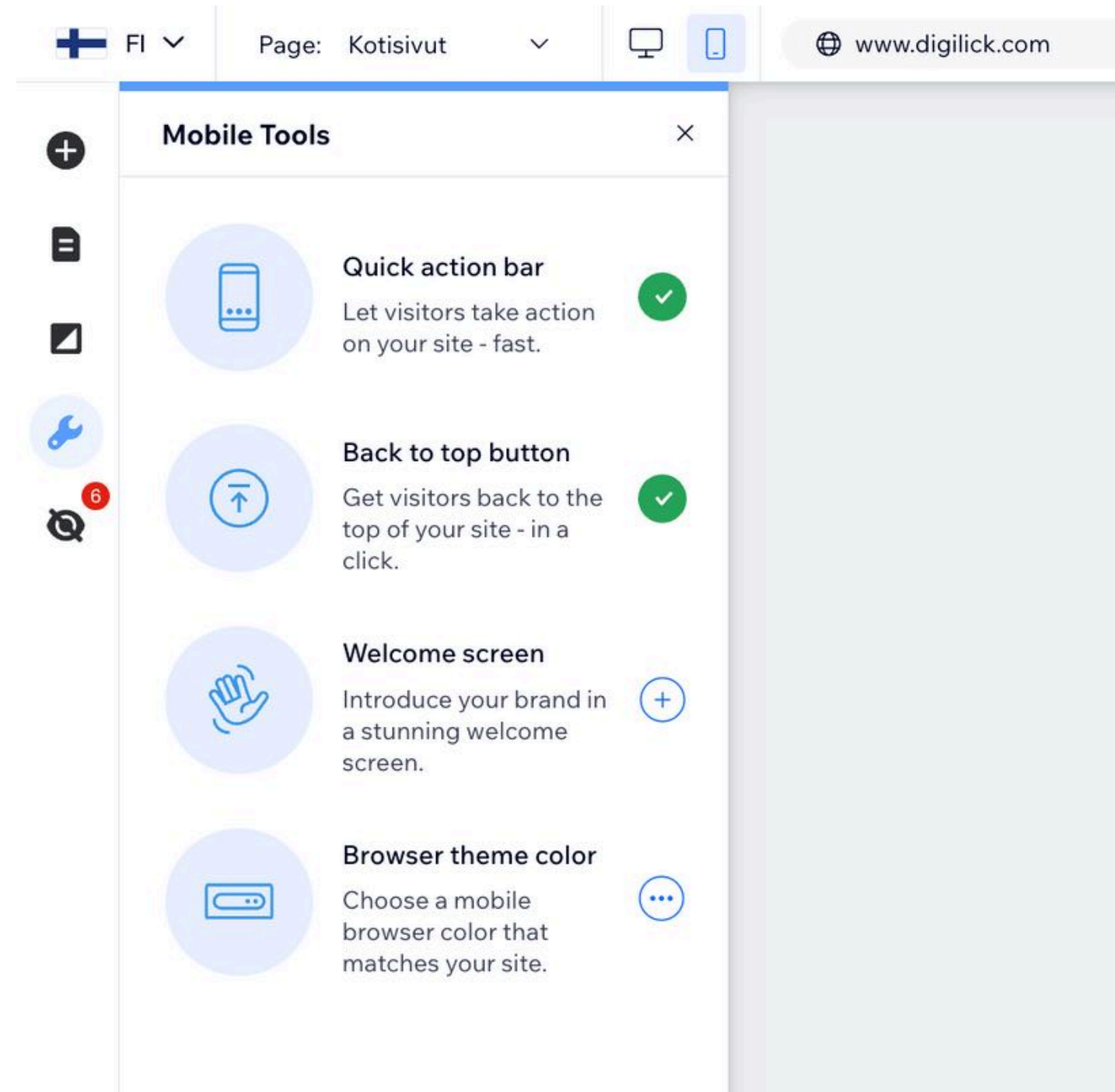
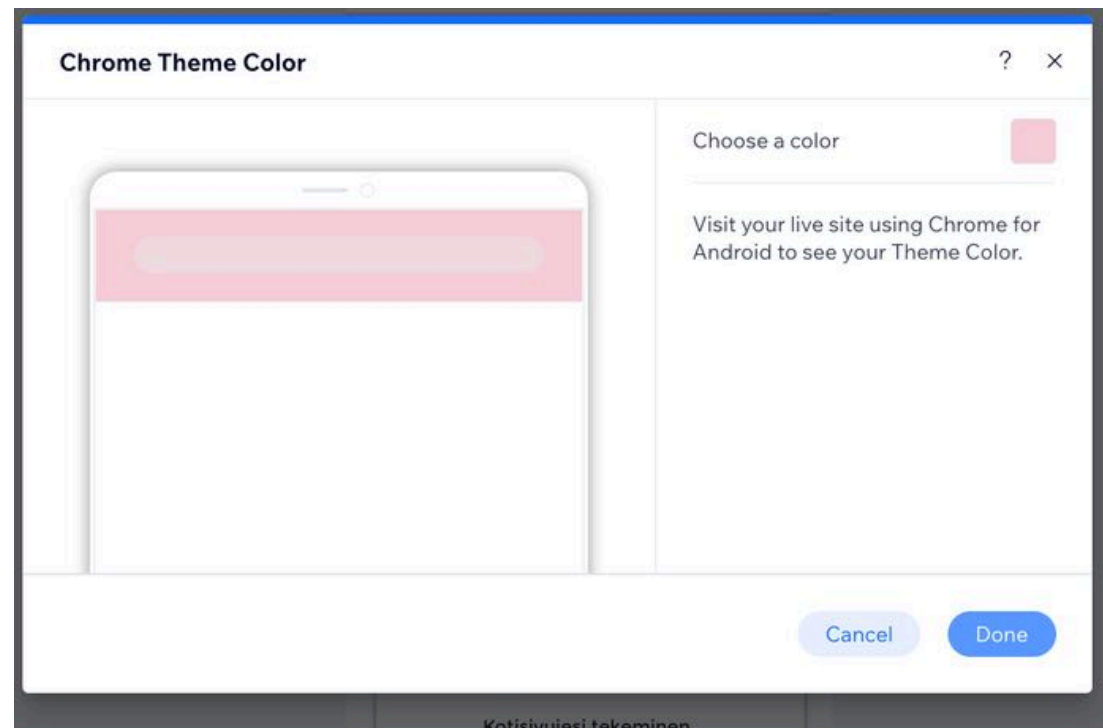
✓

Want to make your website accessible? [Follow these steps](#)

Close



Mobiili- sõbralik



Sisu

CONTENT

Relevantne

**Kasuta sõnu,
mida sinu
kliendid
kasutavad**

Võtmesõnade uuring



Discover new keywords

Get keyword ideas that can help you reach people interested in your product or service



Get search volume and forecasts

See search volume and other historical metrics for your keywords, as well as forecasts for how they might perform in the future



Exclude adult ideas

ADD FILTER

5 keyword ideas available

☐ Keyword (by relevance) ↓	Avg. monthly searches	Competition	Ad impression share	Top of page bid (low range)	Top of page bid (high range)
Keywords you provided					
☐ kotisivut	1,900	High	—	€2.29	€6.54
☐ verkkotunnus	1,000	Medium	—	€1.53	€3.36
Keyword ideas					
☐ fi domain	1,300	Medium	—	€2.02	€5.57
☐ osta fi domain	40	High	—	€2.81	€7.09
☐ fi domain haku	30	Medium	—	€1.17	€3.08

Kvaliteetse sisu loomine

**Käi
kellegi
teise
kingades**



Looge originaalset ja ainulaadset sisu



- Originaalsus eristab teie sisu teistest ja võib aidata sellel otsingumootorites paremini leiduda, kuna otsingumootorid seavad prioriteediks ainulaadse sisu.
- Vältige olemasoleva sisu dubleerimist või ümbersõnastamist ilma unikaalseid teadmisi lisamata, kuna see võib teie kodulehe SEO toimivust vähendada ja seeläbi ka väärtust lugejatele vähendada.

HEADING 1

PARAHGRAPH 1

PARAGRAPH 2

Probleem: Puuduv H1-pealkiri



Kirjeldus: Otsingumootorite indekseerimisrobotid eelistavad sisu, mis on struktuurselt korrektne ja kus pealkirjasiltidel on selge hierarhia. H1-pealkiri on kõige olulisem ja annab otsingumootoritele teada, millest sisu räägib. Igal lehel peaks olema ainult üks H1-pealkiri.

Lahendus: Lisa oma lehtedele H1-pealkiri, mis on seotud avaldatava sisuga. Püüa lisada H1-pealkiri märksõnu ning veendu, et igal lehel oleks ainult üks H1-pealkiri. Pidage meeles, et H1-pealkiri on SEO-silt, mitte visuaalne H1 pealkiri (need on kaks erinevat asja).

Raskusaste: Lihtne

SEO-mõju: Keskmine



Digilick

<https://www.digilick.com> ⋮

Title tag



Wix Kotisivut | Kirjanpito | Koulutukset | DigiLick Oy | Suomi

DigiLick Oy tietää, että menestyvän yrityksen perusta rakentuu kahdelle keskeiselle alueelle: tarkalle taloushallinnolle ja tehokkaalle markkinoinnille. Meidän ...

Meta kirjeldus



Title tag - meta kirjeldus

WIX Site Settings Dev Mode Hire a Professional Help

FI Page: Digilick et... www.digilick.com

Site Pages and Menu

Site Menu

- Signup & Login
- Blog Pages
- Members Area
- Dashboard Pages
- Event Pages
- Dynamic Pages

Page Settings (Digilick etusivu)

Permissions SEO basics Advanced SEO Social share

SEO Setup Checklist

Boost your site's SEO with the SEO Setup Checklist. Go to your step-by-step plan.

Go to SEO Setup Checklist

Preview on Google When will changes show live?

Wix Kotisivut | Kirjanpito | Koulutukset | DigiLi...
<https://www.digilick.com>
Digilick.com • Markkinointi • Talouspalvelut • Wix-kotisivut • Google Ads • SEO • Koulutukset • Markkinointimateriaalit • Kirjanpito •

Homepage URL

This is your homepage, so its URL is your domain name. This cannot be changed. [Go to URL](#)

Title tag (title in search results)

Wix Kotisivut | Kirjanpito | Koulutukset | DigiLick ...

Meta description (description in search results)

Digilick.com • Markkinointi • Talouspalvelut • Wix-kotisivut • Google Ads • SEO • Koulutukset • Markkinointimateriaalit • Kirjanpito • Yritysneuvonta •

Let search engines index this page

Ilmainen konsultaatio

Blogi Meistä Ota yhteyttä

uolaise ettet tipahda

Termitsetko apua yrityksesi markkinointiin? aa kotisivut tai parantaa niiden toimivuutta? ää joka neuvoo, miten yrityksesi taloutta ja verotusta kannattaisi hoitaa?

n sydän sykkii kahdessa rytmissä: tarkassa allonossa ja tehokkaassa markkinoinnissa.

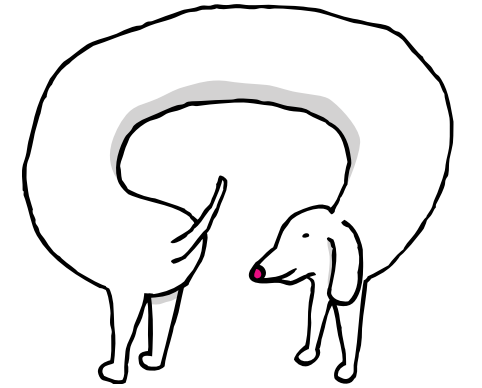
Markkinointi > Talouspalvelut >

DigiLick

Ajattelemme parastasi. Voit luottaa siihen, ettemme myy sinulle palveluita, joita et tarvitse.

Liiga pikk või liiga lühike <title> silt

Kirjeldus: "Title"-silt peab edastama olulise mõtte potentsiaalsetele lugejatele paari sõnaga. Kuid "title"-silt ei tohiks olla liiga lühike. Kui "title"-silt on lühem kui 30 tähemärki, on otsingumootoritel keeruline mõista, millest sisu räägib, mis vähendab võimalust paremale positsioonile jõuda. Soovitatav on hoida pealkirja silt alla 65 tähemärgi, et vältida riski, et osa sellest lõigatakse otsingutulemuste lehel ära.



Lahendus: "Title"-sildid peavad edastama olulise mõtte potentsiaalsetele lugejatele paari sõnaga, kuid silt ei tohiks olla liiga lühike. Kui "title"-silt on lühem kui 30 tähemärki või pikem kui 65 tähemärki, on otsingumootoritel raske aru saada, millest sisu räägib, mis vähendab positsioonivõimalusi. Arvesta ka sellega, et pealkirja silt ei tohiks olla liiga pikk.

Raskusaste: Lihtne

SEO-mõju: Keskmine



Tubli Rätsep

<https://www.ratsep.eu> · [Käännä tämä sivu](#) · [...](#)

Tubli Rätsep: Rõivaste parandus ja õmblustööd

Tubli Rätsep OÜ pakub järgnevaid teenuseid: Rõivaste parandus, õmblustööd, nõõpide ja trukkide paigaldus, tikkimine, trükkimine, individuaalõmblus ..

"Title"-silt

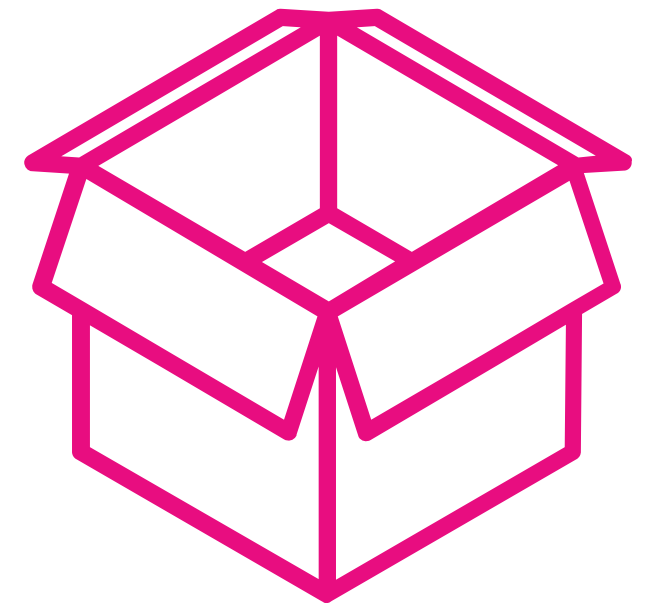
Probleem: metakirjeldus puudub

Kirjeldus: Meta kirjeldused võivad märkimisväärselt suurendada tõenäosust, et keegi klõpsab sinu sisule otsingutulemustes. Meta kirjeldus annab inimestele teada, mida oodata lehelt, mida nad hakkavad avama. Kui otsustad mitte lisada optimeeritud ja huvitavat meta kirjeldust, lisab otsingumootor tavaliselt lehe esimese lause. Tavaliselt ei piisa see selleks, et otsingut teinud isikut huvi äratada ning nad ei pruugi klõpsata.

Lahendus: Käi oma kodulehe sisu läbi ja lisa igale lehele relevantset ja unikaalsed meta kirjeldused, et leiduks sinu sisust huvitatuid lugejaid.

Raskusaste: Mõõdukas

SEO-mõju: Keskmine



“Orvud” lehed





A large indoor chicken farm with many white chickens and orange feeders. The chickens are densely packed in the foreground, and the background shows the industrial structure of the farm with metal beams and hanging lights. The text "Lingifarmid" is overlaid on the left side of the image.

Lingifarmid

Google Search Console







**Telli tasuta 45min.
nõustamisaeg:**



**DigiLick.com/eesti
info@digilick.com**



facebook.com/digilick

instagram.com/digilick

linkedin.com/company/digilick



THANK
YOU

DigiLick.com