

Google Ads käyttöönotto

Google Ads-tili lyhyesti

Google Ads tili rakentuu kolmesta eri osasta, joita ovat tili, kampanjat ja mainosryhmät.

1. Tili

Tili sisältää kirjautumis- ja laskutustiedot sekä kenellä on Google Ads -tilin käyttöoikeus.

2. Kampanjat

Kampanjat sisältävät budjetin ja asetukset. Asetuksia ovat muun muassa se, missä, milloin ja kenelle mainoksia näytetään, mikä on päiväbudjetti ja tavoite sekä millä kielellä mainoksia esitetään.

3. Mainosryhmät

Mainosryhmät sisältävät mainokset, avainsanat ja mainosten laajennukset.. Jokaisen kampanjan alle tulee luoda vähintään yksi mainosryhmä.

1 Tilin luominen

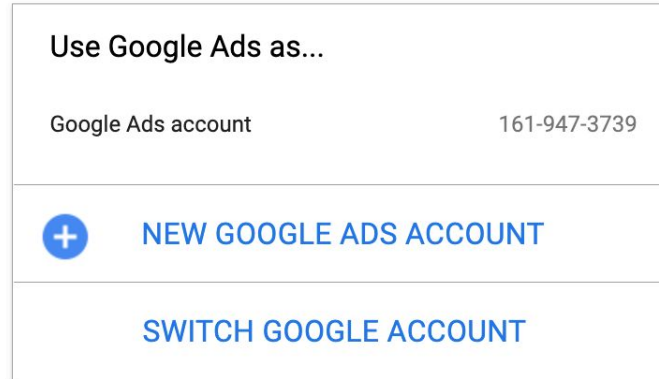
Ads.google.com

Tilin luodaan siirtymällä osoitteeseen [Google Ads:in etusivulle](#) ja painamalla "Aloita nyt". Huomaa, että sinun tulee olla käytössä Google-tili, joka on yleensä gmail-osoite, mutta Google tilin voi avata muullakin sähköpostiosoitteella.

The screenshot shows the Google Ads homepage. At the top, there is a navigation bar with the Google Ads logo and several menu items: Yleiskatsaus, Näin se toimii, Hinta, UKK, and Lisäresursseja. On the right side of the navigation bar, there are two buttons: 'Kirjaudu sisään' and 'Aloita nyt'. The main content area features a large heading: 'Kasvata liiketoimintaasi Google Adsin avulla'. Below the heading, there is a paragraph of text: 'Ole asiakkaitesi löydettävissä, kun he hakevat kaltaisiasi toimijoita Google-hausta ja Mapsista. Maksat vain tuloksista, kuten klikkauksista verkkosivustollesi tai puheluista yritykseesi.' At the bottom of this section, there is a blue button labeled 'Aloita nyt'. To the right of the text, there is a graphic of a smartphone displaying a search result for 'tanssitunnit' from 'Ascendance - Tanssitunteja lapsille' on the website 'ascendancestudio.com'. The search result includes a microphone icon and the text 'Kaikki ikäryhmät ja lajit. Kokeile nyt maksutta!'.

Tilin luominen

Kirjaututtuasi sisään Google-tilillesi, valitse aluksi "New Google Ads account".

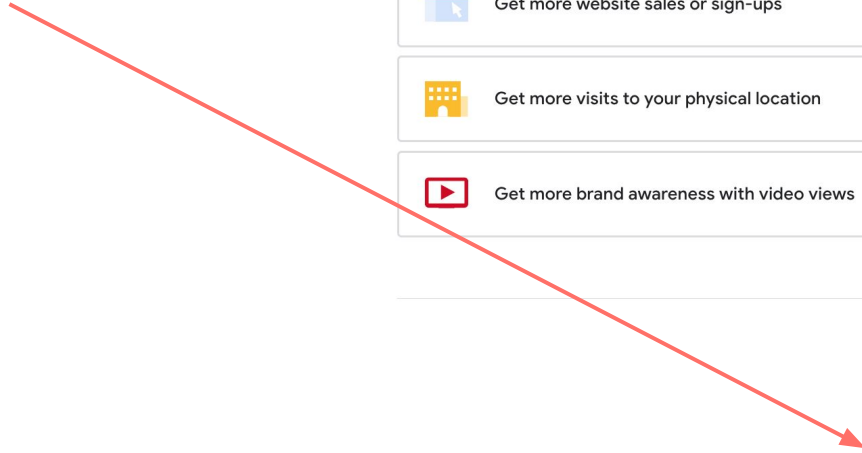



TÄRKEÄÄ! Seuraavaksi esiintyvistä näkymässä klikkaa "Switch to expert mode"-linkkiä.


Tilan vaihtaminen on kuitenkin oleellista siksi, että muutoin alusta ohjaa sinut luomaan ensimmäisen mainoskampanjasi suoraan, vaikka et välttämättä ole valmistautunut siihen vielä tässä vaiheessa.





Valitse “expert-mode”



 Get more calls ✓

 Get more website sales or sign-ups

 Get more visits to your physical location

 Get more brand awareness with video views

Next

Are you a professional marketer? [Switch to Expert Mode](#)



Need help?
Call for free ad setup help at **null**
[More help options](#)

Nyt pääset luomaan uuden tilin ILMAN ensimmäistä kampanjaa

Vaihdettuasi itsesi asiantuntija-tilaan, valitse tekstivaihtoehto "[Create an account without a campaign](#)".

Google Ads | New campaign

Choose your objective

Select an objective to tailor your experience to the goals and settings that will work best for your campaign

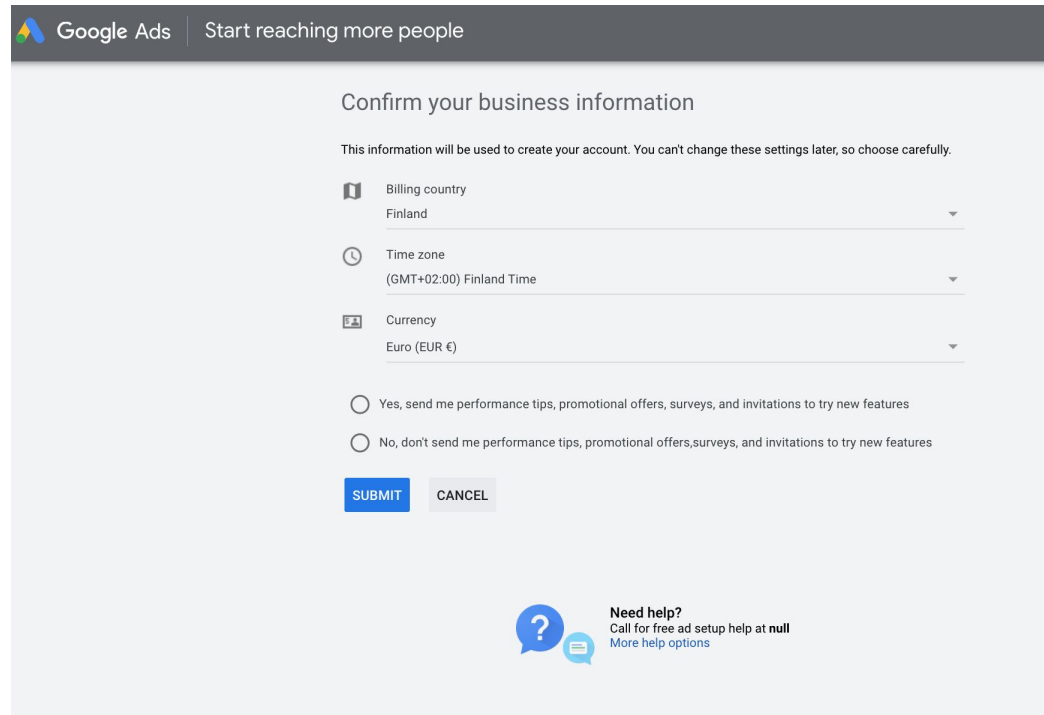
- Sales**
Drive sales online, in app, by phone, or in store
- Leads**
Get leads and other conversions by encouraging customers to take action
- Website traffic**
Get the right people to visit your website
- Brand awareness and reach**
Reach a broad audience and build awareness
- App promotion**
Get more installs, interactions and pre-registration for your app
- Local store visits and promotions**
Drive visits to local stores, including restaurants and dealerships.

[Create an account without a campaign](#)

2 Tilin tiedoja

Seuraavaksi syötät laskutusmaan, aikavyöhykkeen ja valuutan. Tee nämä huolella, sillä tietoja ei voi muokata myöhemmin!

Syötettyäsi nämä informaatiot päädyt näkymään, joka onnittelee sinua onnistuneesta tilin luomisesta. Siirry tästä eteenpäin.



The screenshot shows the Google Ads account setup interface. At the top, there is a dark header with the Google Ads logo and the text "Start reaching more people". Below this, the main content area is titled "Confirm your business information". A warning message states: "This information will be used to create your account. You can't change these settings later, so choose carefully." There are three dropdown menus for "Billing country" (set to Finland), "Time zone" (set to GMT+02:00 Finland Time), and "Currency" (set to Euro (EUR €)). Below these are two radio button options for receiving performance tips and promotional offers. At the bottom, there are "SUBMIT" and "CANCEL" buttons. In the bottom right corner, there is a "Need help?" section with a question mark icon and a link to "More help options".

Google Ads | Start reaching more people

Confirm your business information

This information will be used to create your account. You can't change these settings later, so choose carefully.

Billing country
Finland

Time zone
(GMT+02:00) Finland Time

Currency
Euro (EUR €)

Yes, send me performance tips, promotional offers, surveys, and invitations to try new features

No, don't send me performance tips, promotional offers, surveys, and invitations to try new features

SUBMIT **CANCEL**

Need help?
Call for free ad setup help at null
[More help options](#)

3 Laskutustiedot

Mainonnan ajamista varten, tarvitet tilille toimivan maksukortin laskutusta varten.

Laskutustiedot syötetään yläreunasta "Tools & Settings" ja valikosta "Billing settings". Samasta kohtaa löydät jatkossa kirjanpitäjän kaipaamat kuitit.

The screenshot displays the Google Ads 'All campaigns' overview page. The top navigation bar includes 'SEARCH', 'REPORTS', 'TOOLS & SETTINGS' (circled in red), and a help icon. The left sidebar shows navigation options like 'Overview', 'Campaigns', 'Accounts', 'Billing', 'Attribution', and 'Performance history'. The main content area shows a summary table with 'Clicks' (0), 'Impressions' (0), and 'Avg. CPC' (€0.00). On the right, a 'TOOLS & SETTINGS' menu is open, listing categories: MEASUREMENT (Conversions, Google Analytics, Attribution), SETUP (Business data, Policy manager, Access and security, Linked accounts, Preferences, Google Merchant Center), and BILLING (Billing summary, Billing documents, Billing settings - circled in red).

Clicks	Impressions	Avg. CPC
0	0	€0.00

- MEASUREMENT
 - Conversions
 - Google Analytics
 - Attribution
- SETUP
 - Business data
 - Policy manager
 - Access and security
 - Linked accounts
 - Preferences
 - Google Merchant Center
- BILLING
 - Billing summary
 - Billing documents
 - Billing settings

Laskutuksesta

Asetusten kohdassa “How you pay” yleinen valinta on “Automatic payments”, jolloin seuraava veloitus tapahtuu automaattisesti aina joko 30 päivän päästä edellisestä laskusta tai silloin, kun asettamasi laskutusraja saavutetaan.

Lisättyäsi tämän ensisijaisen maksutavan voit lisätä vielä vaihtoehtoisen maksutavan tilillesi.

Tällä varmistat, että mainoksesi eivät keskeydy, jos ensisijaiselta maksutavaltasi ei jostain syystä voida veloittaa mainoskuluja. Luottokorttisi voi joskus olla poissa käytöstä. Tämä kohta on kuitenkin optio, mainonnan pyörittäminen onnistuu yhdelläkin kortilla.

4 Käyttäjien lisääminen

Kun tiliä käyttää lisäksesi joku muu henkilö, jolle et välttämättä halua antaa Google-tilisi tunnuksia, voit jakaa muille tileille rajoitettuja käyttöoikeuksia.

Käyttöoikeuksen hallinta löytyy myös “Tools & Settings” valikon alta “Access and security”-nappula. Avautuvassa näkymässä näet sinisen plusmerkin, josta lisäät uusia käyttäjiä tilillesi.

Syötä Google-tilin sähköpostiosoite, jolle haluat myöntää käyttöoikeudet. Voit antaa tilille käyttöoikeuksia portaittain pelkistä sähköpostiraporteista admin-oikeuksiin.

Nyt olet valmis aloittamaan
mainonnan suunnittelun